

**Jeroen Bertrams** *Op naar de top*  
Scriptum, 2006, gebonden, 220 blz., €19,95



Waarom bereiken sommige mensen wel de top binnen organisaties en andere niet? Om die vraag te beantwoorden, sprak Jeroen Bertrams met bestuursvoorzitters van vooraanstaande Nederlandse bedrijven over de belangrijkste thema's rondom management en leiderschap. Op basis van de gesprekken stelde hij voor elk thema vast op welke wijze succesvolle managers zich kunnen onderscheiden van gemiddelde managers. 'Op naar de top' is een vernieuwend boek dat managers helpt bij het verbeteren van hun prestaties en die van hun medewerkers. Bertrams neemt geregeld afstand van bekende managementconcepten en komt met verrassende ideeën over gezond management en krachtig leiderschap.

De inzichten van de bestuursvoorzitters, die door het gehele boek verwerkt zijn, geven daarbij een waardevol inzicht in de daadwerkelijke praktijk van topmanagers. Dit boek is bedoeld voor iedereen die wil weten hoe hij zijn prestaties aanzienlijk kan verbeteren. Op heldere wijze wordt aangegeven welk gedrag, attitude en aanpak vereist zijn om succesvol te zijn. Daarnaast geeft het boek inzicht in de eisen die topmanagers stellen aan mensen die snel willen groeien binnen bedrijven.

Een onmisbare publicatie voor iedereen die de top wil bereiken. Mede gebaseerd op gesprekken met de bestuursvoorzitters van TNT, Ahold, AEGON, KPN, Randstad, Stork, Océ, Aalberts Industries, Wessanen, Imtech, Boskalis, DSB, Accenture.



**Peta Twijnstra**  
Peta Twijnstra coaching training intervisie  
[www.petatwijnstra-coaching.nl](http://www.petatwijnstra-coaching.nl)

Ik geef een 7,5.

Het boek straalt stevigheid, echtheid en vertrouwen uit, eigenschappen die Bertrams ook wenselijk acht voor topmanagers. Het boek onderscheidt zich qua uitvoering. Wanneer ik het boek uit de verpakking haal, heb ik een mooi gebonden boek in handen. "Je kunnen onderscheiden is wat een manager tot een topmanager maakt", lees ik op het omslag.

"Succesvol willen zijn en daarbij de juiste omgeving kiezen", staat er in.

De foto op het omslag doet vermoeden dat er een kampioen voorbij komt die een enorme, zichtbare, prestatie levert. "De topmanager levert goede prestaties zonder dat de omgeving iets ziet van stress en werkdruk", schrijft Bertrams. "Hij gunt het succes dat hem toevalt aan anderen".

Het onderbouwen van de thema's door bekende topmanagers aan het woord te laten is boeiend maar zorgt ook voor herhaling en vertraging. Ik denk dat de lezende doelgroep (topmanagers) aan een half woord genoeg heeft en een behoorlijk tempo gewend is. Ik mis een voorwoord van een bekende topmanager. Als ik een voorwoord zou moeten schrijven dan zou er staan: "Dit goed leesbare boek, zonder schema's, theorieën en tabellen, heeft mij als coach geïnspireerd. Ik ga de beschreven thema's gebruiken in mijn coachtrajecten met managers. Een aanrader voor alle managers en voor alle coaches en trainers die met managers werken".

## - In Focus -

**Op naar de top**  
**Jeroen Bertrams**



# 7-

**Geert de Joode**  
Ministerie van VROM

Ik geef een 7-.



In 'Op naar de top' worden in vogelvlucht tal van eigenschappen beschreven (op het gebied van gedrag, attitude en aanpak) waardoor aankomende topmanagers zich van 'gewone' managers kunnen onderscheiden. De titel doet veel beloven, net als de introductie op de achterzijde. Het boek is heel toegankelijk geschreven en heeft een heldere structuur, waarbij de passages uit de interviews met een aantal topbestuurders leuke en interessante toevoegingen zijn, waardoor het aangereikte materiaal gaat leven. Toch kan niet gezegd worden dat er heel veel nieuws onder de zon is. Veel van het materiaal is voor de hand liggend en is in veel managementliteratuur terug te vinden. Wie voor het lezen denkt veel nieuwe inzichten te krijgen, komt na het lezen van het boek enigszins bedrogen uit. Het boek behandelt veel onderwerpen, maar mist de diepgang om echt vernieuwend te zijn; het toegevoegde commentaar van de topbestuurders kan dit niet verhelpen.

Hoe je je gedrag effectief verandert komt in het boek niet ter sprake. Het boek is echter leuk om te lezen en het geeft enig zicht op de visies van topbestuurders op leiderschap en de drijfveren die hiervoor nodig zijn, maar het kan de geschetste ambitie niet waarmaken.



**Frank Put**  
directeur van Input Adviesgroep en  
van Input Support in Nootdorp

Ik geef een 8.

De titel zal ambitieuze managers inspireren. Van het lezen van dit boek krijg je energie. Een concreet plan van aanpak staat er niet in. Dat bestaat ook niet en dat is juist wat je gaat lezen in het boek. Hard werken, kansen zien en grijpen, méér doen dan van je verwacht wordt, pro-activiteit, betere mensen om je heen verzamelen dan je zelf bent en jezelf

overbodig maken. Wat naar voren komt uit de gesprekken met de echte toppers is dat managers beoordeeld worden op toekomstige potentie. Ook dat de toekomstige toppers overwegend vanuit het eigen bedrijf worden geselecteerd. De huidige topmannen willen geen verhalen en beloften maar hebben gezien waar mensen toe in staat zijn en kunnen hun potentie op waarde schatten. Lezers met ambitie zullen veel zaken herkennen en door middel van uitspraken van topmanagers ervan doordrongen raken dat als zij de top willen halen, ze bij een bedrijf moeten gaan werken dat kansen biedt en dat ze gewoon keihard moeten werken. Diploma's bepalen alleen je start. De rest is boerenverstand, timing en verantwoordelijkheid nemen. 'Niet lullen, maar poetsen' dus en alles wat je doet moet in het belang zijn van het bedrijf! Het boek is duidelijk anders dan bestaande boeken, kent geen lijstjes maar geeft een sfeer weer hoe huidige topmannen denken over hun opvolgers. Lekker om te lezen en ook een continue spiegel waar je even in kan kijken. Je leest of je op de goede weg bent en dat is wat de lezer zoekt!

# 8

Wilt u ook een bijdrage leveren aan deze rubriek?  
Meldt u aan via [infocus@managementboek.nl](mailto:infocus@managementboek.nl)